

Kalisz, dn. 31.10.2016 r.

PROTOKÓŁ POSTĘPOWANIA - Zapytanie ofertowe Nr 2/10/2016

- Sposób upublicznienia zapytania ofertowego** – w dniu 14 października 2016r. na stronie internetowej <http://englishsquare.pl/> zostało zamieszczone ogłoszenie o zapytaniu ofertowym. W tym samym dniu Zapytanie ofertowe nr 2/10/2016 zostało wysłane do 3 potencjalnych oferentów: IMPAIRED SOLUTIONS Sp. z o.o., LPE Sp. z o.o., Stil Poland Sp. z o.o.
- Wykaz ofert, które wpłynęły w odpowiedzi na zapytanie ofertowe:**
 - Oferta od IMPAIRED SOLUTIONS Sp. z o.o., która wpłynęła w dniu 24.10.2016.
 - Oferta od Stil Poland Sp. z o.o., która wpłynęła w dniu 27.10.2016.
 - Oferta od MOPLI Sp. z o.o., która wpłynęła w dniu 20.10.2016.
 - Oferta od PERFECT HAIR CLINIC S.A., która wpłynęła w dniu 21.10.2016r.
 - Oferta od LPE Sp. z o.o., która wpłynęła w dniu 24.10.2016r.
 - Oferta od MobileMS Sp. z o.o., która wpłynęła w dniu 26.10.2016r.
- Informacja o spełnieniu warunku dotyczącego braku powiązań** – wszystkie oferty, które wpłynęły spełniły warunek dotyczący braku powiązań.
- Informacja o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu przez wykonawców** - w ramach Zapytania ofertowego nie formułowano warunków udziału w postępowaniu.
- Informacja o wagach punktowych/procentowych przypisanych do poszczególnych kryteriów oceny i sposobie przyznawania punktacji poszczególnym wykonawcom za spełnianie danego kryterium:**

LP.	KRYTERIUM OCENY OFERT	WAGA PUNKTOWA	OPIS SPOSOBU PRZYZNAWANIA PUNKTACJI ZA SPEŁNIENIE DANEGO KRYTERIUM OCENY
1.	Całkowita cena netto	80	<p>W kryterium „Całkowita cena netto” Zamawiający dokona oceny na podstawie informacji podanych przez Wykonawcę w Formularzu oferty, porównując całkowite ceny netto ofert w złotych polskich (PLN) osobno dla każdej z części zamówienia.</p> <p>Całkowita cena netto powinna być wyrażona liczbowo z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.</p> <p>Wartość punktowa w niniejszym kryterium obliczana będzie w sposób następujący:</p> $\frac{\text{całkowita cena netto najtańszej spośród złożonych ofert}}{\text{całkowita cena netto badanej oferty}} \times 80$ <p>Oferta może otrzymać w kryterium „Całkowita cena netto” maksymalnie 80 punktów dla każdej z części przedmiotu zamówienia.</p>
2.	Serwis	20	<p>W kryterium „Serwis” Zamawiający dokona oceny na podstawie informacji podanych przez Wykonawcę w Formularzu oferty osobno dla każdej z części zamówienia. W ramach kryterium ocenie podlega, czy Wykonawca gwarantuje świadczenie przez okres minimum 12 miesięcy od dnia podpisania końcowego protokołu odbioru danej części przedmiotu zamówienia bez zastrzeżeń serwisu polegającego na wprowadzaniu w przygotowanych scenariuszach nieodpłatnych modyfikacji wynikających ze zidentyfikowanych w toku ich praktycznego wykorzystania nieprawidłowości metodycznych lub technicznych. Każda</p>

			<p>modyfikacja musi być uzasadniona przez Zamawiającego a jej podstawa musi być udokumentowana.</p> <p>Wartość punktowa w niniejszym kryterium obliczana będzie w sposób następujący:</p> <p>a) 20 pkt - zaoferowanie przez Wykonawcę serwisu polegającego na wprowadzaniu w przygotowanych scenariuszach nieodpłatnych modyfikacji przez okres minimum 12 miesięcy od dnia podpisania końcowego protokołu odbioru danej części przedmiotu zamówienia bez zastrzeżeń,</p> <p>b) 0 pkt – niezaoferowanie przez Wykonawcę serwisu polegającego na wprowadzaniu w przygotowanych scenariuszach nieodpłatnych modyfikacji przez okres minimum 12 miesięcy od dnia podpisania końcowego protokołu odbioru danej części przedmiotu zamówienia bez zastrzeżeń.</p> <p>Zaoferowanie lub niezaoferowanie ww. serwisu będzie oceniane na podstawie deklaracji Wykonawcy zawartej w Formularzu ofertowym osobno dla każdej z części zamówienia.</p>
--	--	--	--

- a) Ocena dokonywana będzie dla każdej części zamówienia osobno według zasad opisanych w pkt. 1 powyżej.
- b) Oferta może otrzymać maksymalnie 100 punktów dla każdej z części przedmiotu zamówienia, co stanowi sumę maksymalnej liczby punktów możliwych do otrzymania w ramach każdego z kryteriów oceny.
- c) Punktacja będzie zaokrąglana w górę, do dwóch miejsc po przecinku.
- d) Za najkorzystniejszą ekonomicznie i jakościowo ofertę(-y) zostanie uznana oferta(-y), która(-e) spełniła(-ją) wszystkie warunki udziału w postępowaniu, nie podlega(-ją) wykluczeniu oraz w toku oceny uzyska(-ją) największą liczbę punktów dla danej części przedmiotu zamówienia.

6. Wskazanie wybranej oferty wraz z uzasadnieniem wyboru:

CZEŚĆ 1 PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

W ramach opisywanego zapytania ofertowego w zakresie CZEŚCI 1 przedmiotu zamówienia wpłynęło sześć ofert, z których najwyższą punktację uzyskała oferta uzyskana od firmy Stil Poland Sp. z o.o. Jednocześnie oferta ta została złożona zgodnie z wymaganiami określonymi w Zapytaniu ofertowym nr 2/10/2016. W związku z tym jako najkorzystniejszą ofertę, która spełniła wszystkie warunki udziału w postępowaniu oraz uzyskała najwyższą liczbę punktów w zakresie CZEŚCI 1 przedmiotu zamówienia, Zamawiający wybrał ofertę złożoną przez Stil Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Poraju. Poniżej przedstawiono zestawienie wszystkich ofert w zakresie CZEŚCI 1 przedmiotu zamówienia:

Oferec	Kryterium 1		Kryterium 2		Ilość punktów - razem
	całkowita cena netto w PLN	punkty	serwis (TAK/NIE)	punkty	
Stil Poland Sp. z o.o.	302 000,00	80,00	TAK	20,00	100,00

IMPAIRED SOLUTIONS Sp. z o.o.	304 500,00	79,34	TAK	20,00	99,34
PERFECT HAIR CLINIC S.A.	355 000,00	68,06	TAK	20,00	88,06
MobileMS Sp. z o.o.	365 000,00	66,19	TAK	20,00	86,19
LPE Sp. z o.o.	378 000,00	63,92	TAK	20,00	83,92
MOPLI Sp. z o.o.	385 000,00	62,75	TAK	20,00	82,75

CZEŚĆ 2 PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

W ramach opisywanego zapytania ofertowego w zakresie CZEŚCI 2 przedmiotu zamówienia wpłynęło sześć ofert, z których najwyższą punktację uzyskała oferta uzyskana od firmy LPE Sp. z o.o. Jednocześnie oferta ta została złożona zgodnie z wymaganiami określonymi w Zapytaniu ofertowym nr 2/10/2016. W związku z tym jako najkorzystniejszą ofertę, która spełniła wszystkie warunki udziału w postępowaniu oraz uzyskała najwyższą liczbę punktów w zakresie CZEŚCI 2 przedmiotu zamówienia, Zamawiający wybrał ofertę złożoną przez LPE Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi. Poniżej przedstawiono zestawienie wszystkich ofert w zakresie CZEŚCI 2 przedmiotu zamówienia:

Oferent	Kryterium 1		Kryterium 2		Ilość punktów - razem
	całkowita cena netto w PLN	punkty	serwis (TAK/NIE)	punkty	
LPE Sp. z o.o.	138 500,00	80,00	TAK	20,00	100,00
MOPLI Sp. z o.o.	140 000,00	79,14	TAK	20,00	99,14
PERFECT HAIR CLINIC S.A.	141 000,00	78,58	TAK	20,00	98,58
MobileMS Sp. z o.o.	158 400,00	69,95	TAK	20,00	89,95
IMPAIRED SOLUTIONS Sp. z o.o.	162 000,00	68,40	TAK	20,00	88,40
Stil Poland Sp. z o.o.	183 000,00	60,55	TAK	20,00	80,55

7. Data sporządzenia protokołu – 31.10.2016r.

8. Załączniki:

- a) potwierdzenie publikacji zapytania na stronie internetowej
- b) potwierdzenie wysłania zapytań drogą elektroniczną
- c) złożone oferty
- d) potwierdzenie publikacji wyników zapytania na stronie internetowej
- e) potwierdzenie wysłania wyników zapytania drogą elektroniczną do każdego oferenta
- f) oświadczenie/oświadczenia o braku powiązań z wykonawcami, którzy złożyli oferty, podpisane przez Beneficjenta lub osoby upoważnione do zaciągania zobowiązań w imieniu Beneficjenta i osoby wykonujące w imieniu Beneficjenta czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy, a także realizacją lub zmianami umowy zawartej z wykonawcą

Englishsquare.pl Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
ul. Fabryczna 1, 62-800 Kalisz
tel: +48 600 577 235, faks: +48 62 594 01 02
e-mail: office@englishsquare.pl
www: <http://englishsquare.pl/>

W wyborze oferty uczestniczyli:

Zuzanna Leszek, Prezes Zarządu

Kalisz, 31.10.2016r..

.....
*(imię , nazwisko i podpis osoby występującej w tym
postępowaniu w imieniu Zamawiającego)*